

CURSO	:	FOTO MODA
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Foto Digital I

SUMILLA

La fotografía de moda se ha convertido en una especialización en sí misma. A pesar de estar ubicada inicialmente dentro del mundo de la publicidad, la fotografía de moda ha adquirido personalidad propia y en muchas ocasiones funciona como entidad independiente.

La demanda de especialistas en fotografía de moda va en aumento y en paralelo a la importancia de la moda en la sociedad actual. Los soportes tradicionales donde se publicaban las fotografías (catálogos, revistas...), que siguen existiendo, se han visto desbordados por las nuevas propuestas editoriales y la multiplicidad de nuevos soportes.

En este curso se aprenderá a usar flashes electrónicos para iluminar a una o un grupo de personas en una situación de retratos. La actitud y predisposiciones en las clases prácticas serán evaluadas para promover un espíritu colaborador.

Se les informará sobre el proceso creativo y la subjetividad de famosos fotógrafos, citando entrevistas y exhibiendo sus trabajos personales para desarrollar adentro de cada alumno su propio estilo.

SES	CONTENIDO
1	<p>INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA DE RETRATO Y MODA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los grandes fotógrafos. • Mi experiencia. • El ojo del fotógrafo. • Equipo adecuado: cámara, lentes y accesorios. • Enfoque. • Composición. • Atmosfera y puntos de vista. • Tipos de fotografías de moda .
2	<p>EL ESTUDIO FOTOGRÁFICO – LOCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maquillaje. • Análisis de los principales tipos de luces. • Manejo de flashes. • Diferentes planos de encuadre: Primer plano, plano entero, plano americano, etc. <p>ESQUEMAS DE ILUMINACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rembrandt • Rembrandt con reductor • Rembrandt con bounce • Rembrandt con Kick • Butterfly • Broad • Loop • Split • Uso de luz natural. • Luz natural con rebote. • Luz natural con reductor. • Explicación de luz angosta y luz estrecha. • Medición de la luz – fotómetro

3	<p>PRACTICA DE FOTOGRAFÍA MODA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variaciones dentro esquemas de iluminación: luz cabello, luz fondo... • Iluminación en clave alta (High Key) • Iluminación en clave baja (Low Key) <p>RAW – BALANCE COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modificaciones en RAW con Lightroom – Photoshop • Producción moda organización: <ul style="list-style-type: none"> -Agenda general -Búsqueda de locaciones. Consideraciones de costos; revisión de alternativas. -Concepto: investigación, sketches, fotos referenciales (pelo, maquillaje), películas. -Búsqueda de talento: productor, maquillaje, pelo, styling, director artístico, diseñador gráfico, imprenta. -Agenda específica. • Explicación técnica de mezcla de tungsteno y flash. • Teoría de colores: Complementarios, gels, balance de blancos.
4	<p>MODA EN EXTERIORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de la luz de sol. • Elección de la hora del día. • Utilización del flash como complemento de la luz ambiente. • Iluminación avanzada. • Reproducción práctica de una fotografía de moda de un grande fotógrafo.
5	<p>PROYECTO MODA EN ESTUDIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armado de esquema de iluminación. • Producción. • Retoque digital.
6	<p>PROYECTO MODA EN EXTERIOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de la luz del sol. • Elección de la hora del día. • Utilización del flash como complemento de la luz ambiente, rebote, etc. • Aprovechamiento del paisaje como ambientación.
7	<p>PROYECTO MODA – BIKINI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de escenografía. • Producción. • Make Up. • Postproducción.
8	<p>EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL.</p>

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe