

CURSO	:	GRÁFICA PUBLICITARIA
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Photoshop I, Illustrator I

SUMILLA

El diseño gráfico es un conjunto de elementos visuales que comunican un mensaje. Se fundamenta en los mismos principios de las bellas artes y otras ramas del diseño. Actualmente la mayoría de piezas gráficas se desarrollan digitalmente, siendo los programas de Adobe los favoritos para este trabajo, realizado de manera integrada entre ellos. Se trata de crear piezas de comunicación inteligentes, que van al grano, que emocionan a las personas y que no se ahogan en un tsunami de información visual.

SES	CONTENIDO
1	<p>FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Punto y línea, Espacio y Volumen, Ritmo y Equilibrio, Simetría y Asimetría, Escala, Textura, Color, Figura y Fondo, Jerarquía, Retícula, Tiempo y Movimiento. <p>PSICOLOGIA DEL COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Significado Influencia El simbolismo
2	<p>PRESENTACIÓN DEL TALLER</p> <p>ELABORACIÓN DE BRIEF</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción clara del objetivo de su proyecto <p>INTRODUCCION AL DISEÑO MODULAR</p>
3	<p>CREACIÓN DE LOGOTIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de Logotipos exitosos Diseño de isotipo, tipografía y color Consejos para lograr un buen logotipo. Breve manual de uso del logotipo
4	<p>IMAGEN CORPORATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Tarjetas personales Papel Membretado Firma Digital JPG Perfiles para Facebook JPG Pin decorativo
5	<p>PRIMERA EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Creación de manual de identidad Crítica colectiva y autocrítica Asesoría

6	<p>CAMPAÑA PUBLICITARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afiche A3 • Volante • Folleto • Autosobre • Publicaciones para Facebook JPG • GIF Animado
7	<p>PREPARACIÓN DE ARTES FINALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empaquetado de documentos • Selección de fotos, Cuatricromía CMYK, Resolución de las imágenes, Pre prensa, Archivos PDF, Impresión gráfica, Materiales para imprimir, Acabados de imprenta • Optimización de imágenes para Facebook
8	<p>EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA FINAL</p>

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe