

CURSO	:	SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGER
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Redes Sociales e Internet

SUMILLA

El curso permitirá a los alumnos entender y aplicar los conocimientos de lo que acontece en el día a día en un ambiente digital, tanto en agencias como en empresas enfocadas al social media. Aprenderán sobre los procesos de generación de estrategias y contenidos, estilos de comunicación, atención a los usuarios, reputación online, tendencias digitales y más, que serán puntos fundamentales para su desarrollo profesional y para alcanzar los objetivos de sus proyectos digitales.

SES	CONTENIDO
1	SOCIAL MEDIA & Y LA WEB 3.0 <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Tendencias digitales • Nuevos entornos • Evolución de la web y Marketing
2	Creación de una marca en el entorno digital <ul style="list-style-type: none"> • Identidad de marca, Scope canvas, Empathy map, Buyer persona
3	COMMUNITY MANAGER <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un Community Manager? • Sus funciones y habilidades. • El equipo digital
4	ATENCIÓN AL CLIENTE & SOCIAL LISTENING <ul style="list-style-type: none"> • Community Manager externo e interno y su gestión. • Estrategias de promoción.
5	REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Twitter • Instagram • Pinterest • LinkedIn • Youtube y blogs
6	HERRAMIENTAS DIGITALES
7	ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA
8	COMUNICACIÓN DIGITAL Y CURACIÓN DE CONTENIDOS
9	CONTENT MANAGER

10	ESTRATEGIA DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y creación de estrategia. • Diseño de estrategias de difusión orgánica acorde a la identidad de marca. • Planeación de modelos de incentivos para aumentar audiencias. • Integración del mensaje de comunicación digital en las redes sociales.
11	CAMPAÑA CON INFLUENCIADORES
12	REPUTACIÓN ONLINE <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de crisis • Gestión de crisis y aptitudes
13	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
14	REPORTES SOCIAL MEDIA <ul style="list-style-type: none"> • Métricas en Social Media e informes que genera un Community Manager.
15	Asesoramiento de proyectos digitales.
16	EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe