

CURSO	:	TALLER DE TÉCNICAS CREATIVAS
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Ninguno

SUMILLA

El curso es de naturaleza práctica, pero con un fundamento teórico, de modo que en cada clase se logrará un entendimiento práctico de los conceptos, a partir de una introducción teórica.

La asignatura facilita al estudiante el desarrollo de habilidades creativas que pueden aplicarse para la creación de piezas publicitarias o de creación personal o empresarial, entendiendo que la creatividad es un talento que puede afinarse a través de diversas técnicas y enriquecerse con el uso de los diversos estilos publicitarios y las figuras retóricas.

SES	CONTENIDO
1	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a las técnicas creativas, estilos publicitarios y recursos de alteración del lenguaje. - Cadáver Exquisito - Estilo Surrealista - Metáforas
2	<ul style="list-style-type: none"> - Al pie de la letra - Estilo seriado - Antítesis
3	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentos al revés - Testimonial - Hipérbole
4	<ul style="list-style-type: none"> - Qué pasaría si (posibilidades creativas) - El humor en la creatividad - Símil o comparación
5	<ul style="list-style-type: none"> - Visión invertida u objetual - Expresión del dolor - Hipérbaton
6	<ul style="list-style-type: none"> - Mapas mentales - Los efectos del miedo y el asco en la publicidad - Prosopopeya o personificación
7	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de atributos - La fantasía - Sinécdoque
8	<ul style="list-style-type: none"> - Scamper (sustituir y combinar) - Inspiración regresiva y lo vintage - Elipsis
9	<ul style="list-style-type: none"> - Scamper (adaptar, modificar, magnificar) - Erotismo en la publicidad - Paradoja

10	<ul style="list-style-type: none"> - Scamper (Proponer otros usos, eliminar) - El poder de la demostración - Perífrasis
11	<ul style="list-style-type: none"> - Scamper (minimizar, invertir) - Ansiedad visual - Metonimia
12	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento lateral - Onomatopeya
13	<ul style="list-style-type: none"> - Binomio fantástico - Estilo musical - Anáfora y aliteración
14	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de conceptos - Eufemismo
15	EXAMEN FINAL
16	PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Tel: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe