

CURSO	:	Community Manager 1
DURACIÓN	:	32 Horas / (16 sesiones)
PRE - REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Redes Sociales y manejo de internet nivel usuario

SUMILLA

El curso de Community Manager 1 forma parte del componente de formación especializada en el área de Marketing y Publicidad, su enseñanza es teórico-práctica y se orienta a explicar y aplicar los conocimientos técnicos a cualquier tipo de proyecto con herramientas digitales 2.0.

Este curso busca que los alumnos aprendan a gestionar redes sociales, dominando la terminología que se desarrolla en el día a día de un entorno profesional digital, así como el desarrollo de contenidos y estilos de comunicación con el objetivo de mantener y gestionar una comunidad de cibernautas de un emprendimiento, comercio o institución a nivel virtual, ayudando a que una marca interactúe mejor con su público objetivo.

REQUISITOS

- Computadora de escritorio o laptop con cámara web y Smartphone.
- Buena conexión a internet.
- Contar con cuenta a las principales redes sociales.

SE	CONTENIDO
1	PRESENTACION DEL TALLER <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del taller e introducción.
2	SOCIAL MEDIA Y REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Evolución e historia de las redes sociales. • Etapas del Social Media.
3	HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de diseño. • Herramientas de video. • Apps interesantes para mejorar el contenido.
Trab	Examen teórico y práctico de temas desarrollados en clase
4	COMMUNITY MANAGER <ul style="list-style-type: none"> • Definición y responsabilidades de un Community Manager • Habilidades y competencias clave
5	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la gestión de comunidades en línea • Debate grupal sobre el papel del Community Manager en distintas organizaciones

6	REDACCION EN REDES SOCIALES Y BLOGS <ul style="list-style-type: none"> • Copywriting • Técnicas de textos persuasivos • Redacción en blogs • Redacción de contenido en redes sociales
Trab	Examen teórico y práctico de temas desarrollados en clase
7	INTELIGENCIA ARTIFICIAL <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la inteligencia artificial? • Construcción de ideas utilizando herramientas de IA
8	FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué crear en Facebook: ¿perfil, página, grupos? • Como vender en Market Place • Creando un proyecto en las Páginas profesionales
9	META BUSINESS SUITE <ul style="list-style-type: none"> • Formatos de publicación. • Herramientas de mensajería. • ¿Qué es el Portafolio comercial?
Trab	Examen teórico y práctico de temas desarrollados en clase
10	INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Tipos de cuenta en Instagram • Evolución de las fotos al contenido interactivo • Aplicaciones y herramientas para la creación de contenido en IG
11	TIK TOK <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es y cómo funciona esta red social? • Configuraciones iniciales. • Como usar Tik Tok para promover una marca o empresa. • Recomendaciones para viralizar tus videos.
12	YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Configuración de la cuenta. • Recomendaciones para la creación de videos. • YouTube para SEO. • ¿Cómo funciona la monetización de contenidos en YouTube?.
Trab	Examen teórico y práctico de temas desarrollados en clase
13	X (EX TWITTER) <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Qué son los Microblogging. • ¿Cómo aprovechar la herramienta? • Creación de contenido en X. • ¿En qué consiste el monitoreo dentro de X?
14	PINTEREST - LINKEDIN <ul style="list-style-type: none"> • Pinterest: Introducción, ideas de contenido, tableros, Pinterest empresa vs Personal, Pinterest para SEO y tráfico. • LinkedIn. Introducción, marca personal, páginas para empresas, grupos profesionales.

15	WHATSAPP BUSINESS <ul style="list-style-type: none">• WhatsApp personal Vs. WhatsApp Business.• Optimización de la cuenta profesional.• Catálogos, respuestas rápidas, etiquetas.
Trab	Examen final: Examen integrador de elección múltiple de todos los temas desarrollados durante el curso.
16	ENTREGA DE PROYECTO FINAL: Presentación de trabajo integrador con herramientas aprendidas en el taller de acuerdo a las pautas proporcionadas por el docente.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe