

CURSO	:	Foto Producto
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE - REQUISITO	:	Foto Digital I y Retoque Fotográfico

SUMILLA

La fotografía publicitaria difiere del resto de los géneros fotográficos por varios motivos. Su funcionalidad le exige una adaptabilidad a los intereses comerciales que tienen por finalidad el aumento de las ventas o servicios. La fotografía publicitaria no está comprometida con la realidad como, por ejemplo, la fotografía de prensa.

Asignatura teórico – práctica, de formación especializada, que brinda al alumno conocimientos fundamentales y herramientas para lograr un correcto planteamiento de iluminación, exposición y composición en sus registros fotográficos de corte publicitario en estudio, desarrollando diversos estilos.

SES	CONTENIDO
1	<ul style="list-style-type: none"> -Fundamentos de exposición. El exposímetro. Modelos y lectura de la exposición. -Uso de trinomio de exposición en la foto publicitaria. -La carta de gris y los archivos RAW. -La foto publicitaria. Finalidad. El flujo de trabajo en la agencia de publicidad. El lay out. Importancia de la dirección de arte. -El trabajo en estudio. Reconocimiento de infraestructura, equipos y accesorios. El número guía.
2	<ul style="list-style-type: none"> -La luz. Características relacionadas a la publicidad (intensidad, calidad y color.) - Ley del cuadrado inverso. Relación con contraste, brillo y amplitud de iluminación. -Relación de contrastes. Establecimiento de la luz principal, y las luces secundarias.
3	<ul style="list-style-type: none"> -El minimalismo /metáfora como forma estética en la fotografía publicitaria. - Análisis del trabajo de fotografía conceptual-minimalista José María Madoz.
4	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos de productos. Dimensión y forma de los objetos. -Los productos y su tratamiento en la publicidad gráfica. Valores reales y agregados que se destacan en la publicidad. -La elección de la óptica y la alteración de volumen, tamaño, forma, perspectiva y profundidad de campo.
5	<ul style="list-style-type: none"> -Reacción de los objetos a la luz. -Objetos de reflejo difuso, semi difuso y especular. La familia de ángulos. -El uso del filtro polarizador. -Tratamiento lumínico I. Los objetos y su respuesta a la luz. -El diagrama de planta.
6	<ul style="list-style-type: none"> -El producto en catálogos y packaging. -Tratamiento lumínico II. La tienda de producto. Esquema de iluminación. -Combinación de colores de fondo según el producto.
7	<ul style="list-style-type: none"> -Dirección de la luz. Posibilidades expresivas. -Tratamiento lumínico III. Esquemas de iluminación básicos. Uso de dos fuentes de luz.
8	<ul style="list-style-type: none"> -Tratamiento lumínico III. Esquemas de iluminación intermedios. Uso de tres y cuatro fuentes de luz.

9	<ul style="list-style-type: none"> -La propuesta publicitaria gráfica y el concepto creativo. - Análisis del uso de la fotografía en campañas publicitarias gráficas de diversas agencias y marcas.
10	<ul style="list-style-type: none"> -El producto en publicaciones especializadas y revistas. -La mesa de producto I. Reconocimiento y esquema básico de iluminación. -Tratamiento de traslúcidos.
11	<ul style="list-style-type: none"> -La mesa de producto II. Esquemas de iluminación. -Máscaras de producción en la iluminación. -Tratamiento de objetos de vidrio.
12	<ul style="list-style-type: none"> -La mesa de producto III. Esquemas de iluminación. -Uso de los filtros ND. Alteración de la profundidad de campo.
13	<ul style="list-style-type: none"> -Fotografía básica de alimentos I. -El bodegón. -Tratamiento de los alimentos en la publicidad. -Conceptos creativos relacionados a los alimentos y sus derivados. -Análisis de la fotografía de alimentos en campañas publicitarias gráficas de diversas agencias y marcas.
14	<ul style="list-style-type: none"> -Fotografía básica de alimentos II. -Esquemas de iluminación.
15	<ul style="list-style-type: none"> -Fotografía publicitaria con uso de personas I. -Patrones de posición de personas. -La caracterización, el decorado y la atmósfera lumínica. -Esquemas de iluminación básicos.
16	EXAMEN FINAL + PRESENTACIÓN DE PROYECTO FINAL.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores
Telf: 242-6890 / 242-6747
arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe