

**CURSO** : **CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA**  
**DURACIÓN** : **32 Horas (8 o 16 Sesiones)**  
**PRE – REQUISITO** : **Illustrator, Photoshop, nivel medio**

**SUMILLA**

Este curso-taller te invita a una inmersión total: comenzaremos escogiendo un sector específico y ubicando una necesidad u oportunidad de negocio. A partir de ahí, realizaremos una investigación de mercado exhaustiva, seguirás con la conceptualización y el "naming", Identificaremos al Buyer Persona y, desde esa investigación, desarrollaremos la propuesta gráfica de la marca y definiremos el estilo de comunicación en los medios necesarios.

Diseñarás una marca distintiva y seductora desde sus inicios, absorbiendo conocimientos prácticos y técnicas esenciales para forjar cualquier identidad de marca en cualquier sector del mercado. Prepárate para crear marcas y diseños que trasciendan en el tiempo.

SESIONES	CONTENIDO
1	<b>PRESENTACIÓN DEL CURSO</b> • Ideación
2	• Reseach búsqueda de información
3	• Generar Insights o hipótesis • Encuestas.
Trabajo	Desarrollar el análisis de la competencia del proyecto personal.
4	• Revisión y feedback a los alumnos de los trabajos presentados. • Propuesta de valor • History Telling / Narrativa de marca
5	• Naming
6	• Muro de inspiración • Buyer persona o cliente ideal
Trabajo	Desarrollar un nombre y propuesta de valor para el proyecto personal
7	• Tipografías • Fundamentos visuales

8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muro de inspiración</li> <li>• Identidad Gráfica 1</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muro de inspiración</li> <li>• Identidad Gráfica 2</li> </ul>
Trabajo	Desarrollar un logotipo, del proyecto personal
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y feedback a los alumnos de los trabajos presentados.</li> <li>• Creatividad / Estilo de comunicación</li> <li>• Publicidad 1</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad / Estilo fotográfico</li> <li>• Publicidad 2</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad / medios on /off line</li> <li>• Publicidad 3</li> </ul>
Trabajo	Presentar el análisis y propuesta de una campaña publicitaria del proyecto personal
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y feedback a los alumnos de los trabajos presentados.</li> <li>• Materiales complementarios</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual de uso de marca</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como presentar un proyecto.</li> </ul>
Trabajo	Presentar propuesta de un manual de marca, incluyendo los trabajos anteriores
16	<b>EXAMEN FINAL:</b> Presentación del manual de marca

## Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

[ipad.pe](http://ipad.pe)