

CURSO	:	Creación e Contenido
DURACIÓN	:	32 Horas / (16 sesiones)
PRE - REQUISITO	:	Conocimientos básicos de Marketing digital y Redes Sociales

SUMILLA

Aprende a crear contenido efectivo y atractivo para diversas plataformas de redes sociales, utilizando herramientas técnicas específicas para Facebook, Instagram, TikTok y YouTube; y destaca en el mundo digital. Transforma tus ideas en contenidos irresistibles que capturan la atención y fidelizan a tu audiencia.

REQUISITOS

- Conocimientos básicos de Marketing digital
- Contar con cuenta a las principales redes sociales

SE	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN AL CURSO Y FUNDAMENTOS DEL CONTENIDO EN REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso y objetivos • Importancia del contenido en redes sociales • Tendencias actuales en redes sociales
2	ESTRATEGIAS DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un plan de contenido • Identificación de audiencia objetivo • Calendario de publicaciones
3	HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para la gestión de redes sociales
Trab	Examen teórico y práctico de temas llevados en las tres primeras sesiones
4	INTELIGENCIA ARTIFICIAL <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la inteligencia artificial? • Creación de contenido utilizando herramientas de IA
5	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido para Facebook. • Tipos de publicaciones en Facebook.
6	SIMULACIÓN DE CAMPAÑA EN FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenido de manera práctica en el laboratorio
Trab	Examen práctico en laboratorio con grupos de trabajo

7	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de publicaciones en Instagram • Estrategias visuales y de branding • Uso de hashtags y etiquetado.
8	SIMULACIÓN DE CAMPAÑA EN INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenido de manera práctica en el laboratorio
9	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA TIKTOK <ul style="list-style-type: none"> • Entendiendo la plataforma y su algoritmo • Tipos de contenido popular en TikTok
Trab	Examen teórico y práctico de temas abordados en la sesiones 7, 8 y 9
10	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EN TIKTOK <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para aumentar seguidores y visibilidad • Colaboraciones y retos virales
11	SIMULACIÓN DE CAMPAÑA EN TIK TOK <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenido de manera práctica en el laboratorio
12	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de contenido en YouTube • Estrategias de SEO para YouTube.
Trab	Examen teórico y práctico de temas abordados en la sesiones 10, 11 y 12
13	HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DE VIDEO <ul style="list-style-type: none"> • Cap cut • Inshot • Canva
14	GESTIÓN DE UN CANAL DE YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de canales y videos • Uso de YouTube Studio • Interacción con la audiencia
15	SIMULACIÓN DE CAMPAÑA EN YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenido de manera práctica en el laboratorio
Trab	Examen final teórico: Examen integrador de elección múltiple de todos los temas desarrollados durante el curso.
16	ENTREGA PROYECTO FINAL: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de trabajo integrador con herramientas aprendidas en el taller de acuerdo a las pautas proporcionadas por el docente.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe