

CURSO	:	COMPOSICIÓN GRÁFICA
DURACIÓN	:	32 Horas (8 o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Ninguno

SUMILLA

Este curso de Composición Gráfica está diseñado para estudiantes que desean comprender los principios del lenguaje y composición visual. Durante las sesiones explorarán en la creación de elementos gráficos y cómo organizarlos de manera efectiva para comunicar mensajes de forma clara y atractiva, se abordará teoría del color, leyes de Gestalt, síntesis gráfica y estrategias visuales.

A través de una serie de proyectos prácticos aplicando principios de composición en diseños visualmente impactantes y funcionales. Al finalizar el curso, tendrán una comprensión sólida de la composición gráfica y estarán preparados para abordar diversos desafíos en el campo del diseño.

REQUISITOS

- Para este curso, se requiere que los estudiantes tengan conocimientos previos en diseño gráfico y habilidades básicas en composición visual, es recomendable, pero no determinante.

SES	CONTENIDO
1	- Introducción a la Composición Gráfica. - Elementos básicos de configuración en la composición.
2	- Principios fundamentales de la composición visual. - Pesos visuales.
3	- Dimensiones del color. - Armonías cromáticas.
Trab	Tarea 1: Creación de una composición visual.
4	- Teoría de la Gestalt. - Principios de la Gestalt aplicados al diseño gráfico.
5	- Proyecto Hojas y Plantas. - Ejercicio de transparencias y capas.
6	- Tipografía y composición.
Trab	Tarea 2: Diseño de una página de revista.

7	- Composición en diseño editorial.
8	- Psicología del color.
9	- Expresividad cromática.
Trab	Tarea 3: Creación de una composición que exprese una emoción mediante el uso del color.
10	- Síntesis gráfica
11	- Sintaxis visual..
12	- Estrategias visuales: concepto y clasificación..
Trab	Tarea 4: Rediseño de un cartel publicitario.
13	- Estrategias visuales: funciones y objetivos.
14	- Planificación del proyecto final: definición de objetivos, bocetos, y planificación de la composición.
15	- Desarrollo de proyecto final: aplicación de técnicas y principios aprendidos.
Trab	Tarea 5: Desarrollo de piezas gráficas para una marca, en distintos soportes gráficos.
16	EXAMEN FINAL: Presentación de proyecto final, retroalimentación y evaluación.

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe