

| | | |
|-----------------|---|--|
| CURSO | : | PROCESO CREATIVO |
| DURACIÓN | : | 32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones) |
| PRE – REQUISITO | : | Conocimientos previos de dibujo, illustrator o photoshop |

SUMILLA

Este curso de naturaleza teórico-práctica ofrece un recorrido integral por el proceso creativo para el desarrollo de ideas visuales con un propósito conceptual claro. A lo largo del curso los estudiantes conocerán diferentes herramientas creativas para generar ideas y conceptos visuales que comuniquen de manera innovadora y efectiva. Al finalizar el curso el alumno podrá aplicar técnicas creativas dentro de sus propios procesos de pensamiento para el desarrollo de sus trabajos sin importar la temática que estos desarrollen.

REQUISITOS

No se requieren conocimientos técnicos previos en dibujo, pintura o fotografía, aunque conocimientos teóricos pueden facilitar el desarrollo del curso.

| SES | CONTENIDO |
|---------|---|
| 1 | <p>El proceso creativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso creativo y sus frases. • Incorporación consciente de las fases del proceso creativo dentro de la comunicación visual. <p>Identificación de sus prácticas creativas dentro de su propio proceso.</p> |
| 2 | <p>La creatividad en el cerebro</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso creativo en el cerebro: el pensamiento irradiante y los mapas mentales. • Identificar los mapas mentales como una técnica de pensamiento creativo que reúne tanto investigación como ideación. <p>Hacer un mapa mental acerca de su vida como una forma para entender el pensamiento irradiante.</p> |
| 3 | <p>El concepto y su importancia</p> <ul style="list-style-type: none"> • El concepto como el sustento fundamental de cualquier solución creativa. • Definir visualmente un concepto abstracto. <p>Revisión grupal de los ejercicios hechos.</p> |
| TRABAJO | <p>Presentar tres imágenes conceptuales acerca de un tema dado y sustentar su enfoque conceptual.</p> |
| 4 | <p>El texto como concepto</p> <ul style="list-style-type: none"> • El texto como base conceptual. • Ejercicio práctico de significados textuales. <p>Análisis grupal de los ejercicios presentados en clase.</p> |

| | |
|---------|--|
| 5 | <p>Relación texto - imagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones entre el texto y la imagen. • Ejercicio práctico de creación de distintas imágenes a partir de las distintas relaciones posibles con un mismo texto. <p>Revisión de los bocetos hechos en clase.</p> |
| 6 | <p>Técnica Creativa 1: Brainwritting o 635</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el branwritting o la técnica creativa 635 • Aplicar el brainwritting en una actividad creativa grupal. <p>Revisión de los resultados creativos del ejercicio en clase.</p> |
| TRABAJO | <p>Presentación de 4 imágenes con las distintas relaciones a partir de un texto dado.</p> |
| 7 | <p>Técnica Creativa 2: Cruce de conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características del cruce de conceptos. • Ejercicio práctico aplicando la técnica de cruce de conceptos. <p>Revisión del ejercicio hecho en clase.</p> |
| 8 | <p>El pensamiento lateral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y características del pensamiento lateral. • Ejercicio práctico aplicando el pensamiento lateral. <p>Revisión grupal de ejercicio hecho en clase.</p> |
| 9 | <p>Técnicas creativas 3, 4 y 5: Provocaciones Creativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de las provocaciones creativas. • Ejercicio práctico aplicando las técnicas creativas. <p>Revisión grupal de ejercicio hecho en clase.</p> |
| TRABAJO | <p>Presentación de 4 imágenes para un poster acerca de un tema dado, aplicando las técnicas creativas vistas.</p> |
| 10 | <p>El mapa de empatía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y características del mapa de empatía. • Crear un mapa de empatía. <p>Revisión de los mapas de empatía avanzados.</p> |
| 11 | <p>Concepto y key visual</p> <ul style="list-style-type: none"> • El concepto visual y el key visual. • La imagen en la comunicación según el medio y la funcionalidad. • Crear 3 bocetos de key visual. <p>Revisión de los mapas de empatía avanzados.</p> |
| 12 | <p>Figuras retóricas visuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las figuras retóricas visuales como recurso creativo • Crear 4 imágenes para key visual a partir de las figuras retóricas. <p>Revisión de los bocetos de key visuals avanzados.</p> |

| | |
|---------|--|
| TRABAJO | Presentación de key visuals para el proyecto final (calendario asociado a una marca específica) aplicando el mapa de empatía. |
| 13 | Técnica Creativa 6: Los seis sombreros del pensamiento <ul style="list-style-type: none"> Definición y características de los 6 sombreros del pensamiento. Crear bocetos aplicando los 6 sombreros del pensamiento. Revisión de los avances para el proyecto final. |
| 14 | Técnica Creativa 7: SCAMPER <ul style="list-style-type: none"> Características de SCAMPER. Ejercicio práctico de desarrollo de imágenes aplicando la técnica SCAMPER. Revisión de avances aplicando los 6 sombreros. |
| 15 | Reflexión del proceso creativo propio <ul style="list-style-type: none"> La experimentación en el proceso creativo. Autoreflexión del proceso de creación. Revisión de avances aplicando SCAMPER. |
| TRABAJO | Avance de Proyecto Final al 80% |
| 16 | EXAMEN FINAL: <ul style="list-style-type: none"> Presentación y entrega de un calendario para una marca. Presentación digital en power point y exposición del proceso de creación. |

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe