

CURSO	:	IA: DUPLA CREATIVA
DURACIÓN	:	32 Horas (8 Sesiones o 16 Sesiones)
PRE – REQUISITO	:	Uso de Photoshop e Illustrator

SUMILLA

Este curso está dirigido a creativos (diseñadores, directores de arte, redactores) que buscan integrar la inteligencia artificial en su proceso de trabajo diario. Durante dos meses, exploraremos herramientas de IA para generar ideas, optimizar flujos de trabajo y elevar la calidad de los proyectos. A través de ejercicios prácticos y casos reales, los alumnos aprenderán a potenciar su talento con IA sin perder su esencia artística. Se abordarán herramientas de IA para redacción y diseño, aplicando prompts avanzados y combinando diversas plataformas para maximizar resultados.

REQUISITOS

- Acceso a una computadora con conexión a internet. Tener acceso a adobe illustrator 2025 y Photoshop 2025 con IA.

SES	CONTENIDO
1	INTRODUCCIÓN A LA IA Y LA CREATIVIDAD <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al curso y a la IA para creativos. • Mitos y realidades de la IA en el ámbito creativo. • El papel de la creatividad humana en la era de la IA.
2	EL ARTE DEL PROMPT: CÓMO HABLAR EL IDIOMA DE LA IA <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de los prompts efectivos. • Técnicas para crear prompts claros, concisos y creativos. • Ejercicios prácticos de creación de prompts para diferentes objetivos.
3	CHATGPT Y GEMINI: TUS NUEVOS COMPAÑEROS DE REDACCIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN. Comparación de IAs de texto: <ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT vs Gemini (Google Bard) • Fortalezas y debilidades de cada IA. • Diferencias clave en generación de texto, creatividad y acceso a información. • Casos prácticos en los que cada una es más útil. • Uso para brainstorming, conceptualización y desarrollo de ideas. • Generación de copies, storytelling y escritura creativa.
TRABAJO	Utilizar ChatGPT o Gemini para desarrollar el eslogan y la propuesta de valor de la campaña publicitaria creada en clase.
4	DE LA IDEA AL CONCEPTO: CÓMO USAR LA IA PARA GENERAR PROPUESTAS PODEROSAS <ul style="list-style-type: none"> • Metodologías para la generación de conceptos creativos con IA. • Cómo refinar y seleccionar las mejores ideas generadas por la IA. • Análisis de casos de estudio de campañas publicitarias con IA.

5	<p>BING IMAGE CREATOR: DISEÑO VISUAL AL ALCANCE DE TU MANO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y características de Bing Image Creator. • Usos y limitaciones de esta herramienta. • Ejercicios prácticos de generación de imágenes con Bing Image Creator.
6	<p>LEONARDO AI: EXPLORANDO NUEVAS FRONTERAS DEL DISEÑO GENERATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y características de Leonardo AI. • Usos y limitaciones de esta herramienta. • Ejercicios prácticos de generación de imágenes con Leonardo AI.
TRABAJO	<p>Utilizar Leonardo AI para generar un escenario completo para el cuento o videojuego creado en clase.</p>
7	<p>ADOBE FIREFLY Y GROK: EL FUTURO DEL DISEÑO CREATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y características de Adobe Firefly y Grok. • Usos y limitaciones de estas herramientas. • Ejercicios prácticos de generación de imágenes con Adobe Firefly y Grok. • Ejercicio en clase: Diseñando un afiche publicitario con Firefly o Grok". Los alumnos utilizarán Firefly o Grok para generar un afiche publicitario para un evento ficticio, combinando texto e imágenes de forma creativa.
8	<p>CREANDO UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA INTEGRAL CON MÚLTIPLES IAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración de ChatGPT, Gemini, Grok, Bing Image Creator, Firefly y Leonardo AI. Plus: Integrando una IA de video. • Desarrollo de una campaña publicitaria completa desde la idea inicial hasta la propuesta visual. • Flujo de trabajo eficiente y colaborativo entre las diferentes herramientas de IA.
9	<p>PERFECCIONANDO EL DISEÑO CON HERRAMIENTAS TRADICIONALES con IA (Enfoque en edición y retoque)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Photoshop e ilustrator con IA, características, funcionalidades. • Integración de imágenes generadas por IA en Photoshop e Illustrator. • Técnicas de edición y retoque para lograr resultados profesionales. • Ejercicios prácticos de perfeccionamiento de diseños con Photoshop e Illustrator.
TRABAJO	<p>Generar una imagen con la IA de su preferencia para utilizarla en Photoshop o Illustrator para crear una composición visual completa.</p>
10	<p>PERFECCIONANDO EL DISEÑO CON HERRAMIENTAS TRADICIONALES con IA (Enfoque en la creación de mockups)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración de imágenes generadas por IA en Photoshop e Illustrator. • Técnicas de edición y retoque para lograr resultados profesionales. • Ejercicios prácticos de perfeccionamiento de diseños con Photoshop e Illustrator.
11	<p>PRESENTACIÓN DEL PROYECTO FINAL: BRIEFING Y LINEAMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación detallada del proyecto final. • Asignación de roles y responsabilidades.
12 14	<p>DESARROLLO DEL PROYECTO FINAL: CREACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo individual en el desarrollo del proyecto. • Asesoramiento y feedback personalizado por parte del profesor. • Puesta en práctica de las herramientas y técnicas aprendidas.

15	EXPOSICIÓN DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none">• Feedback para corregir
16	ENTREGA DEL PROYECTO CORREGIDO

Informes e Inscripciones

Av. Benavides 715, Miraflores

Telf: 242-6890 / 242-6747

arteydiseno@ipad.edu.pe

ipad.pe